



URZĄD GMINY REWAL
REFERAT PLANOWANIA PRZESTRZENNEGO, URBANISTYKI I OCHRONY ŚRODOWISKA

ul. Mickiewicza 19, 72-344 Rewal
NIP 857-10-02-427, REGON 000544237
Tel. 91 38 49 017, fax. 91 38 49 029

PUŚ.6232.ZO.1.2013.KM

Rewal, 23 kwietnia 2013 r.

ZAPROSZENIE DO ZŁOŻENIA OFERT

Przedmiot zamówienia:

Przedmiotem zamówienia jest opracowanie koncepcji oraz wdrożenie kampanii informacyjno-edukacyjnej dotyczącej zagadnień zawartych w ustawie o utrzymaniu czystości i porządku w gminach oraz uchwałach Rady Gminy dotyczących regulacji systemu gospodarki odpadami.

Celem kampanii jest przybliżenie właścicielom nieruchomości obowiązków zawartych w ustawie o utrzymaniu czystości i porządku w gminach a także uchwałach Rady Gminy Rewal oraz edukacja ekologiczna poprzez wskazywanie prawidłowych postaw w zakresie gospodarki odpadami.

Opis przedmiot zamówienia:

W przypadku chęci podjęcia współpracy, uprzejmie prosimy o wycenę opracowania założeń strategii kampanii oraz jej wdrożenia, która obejmowałaby:

- Opracowanie koncepcji kampanii i jej założeń, zdefiniowanie głównego przekazu/idei kampanii wraz z uzasadnieniem przekazu;
- Opracowania hasła przewodniego dla kampanii wraz z uzasadnieniem;
- propozycje narzędzi wykorzystywanych w kampanii - wskazanie kanałów informacyjnych wykonanie informatora, portalu, gry internetowej, filmu informacyjnego itp.;
- Opracowanie harmonogramu realizacji poszczególnych działań w ramach kampanii;
- Wykonania kosztorysu dla realizacji całego zadania, z podaniem kalkulacji poszczególnych kosztów.

Termin wykonania zlecenia:

Termin wykonania zlecenia to 25 dni roboczych od momentu podpisania umowy.

Koszt kampanii:

Zakładany koszt kampanii to kwota do 10 000 złotych brutto.

Warunki udziału i sposób dostarczenia oferty:

Oferent musi przedstawić:

- całkowitą wycenę opracowania założeń kampanii oraz jej wdrożenia w PLN brutto, wg punktów z pozycji „Przedmiot zamówienia” wraz z podaniem kosztów za poszczególne elementy kampanii.
- dysponowanie odpowiednim potencjałem technicznym oraz osobami zdolnymi do wykonania zamówienia,
- wstępny projekt koncepcji i kreacji wizualnej Kampanii, będącej przedmiotem zamówienia, w tym:
 - koncepcja linii kreacyjnej z uwzględnieniem przekazu ogólnego i szczegółowego
 - jej uzasadnienie dla dotarcia do odbiorców i realizacji celów kampanii,
 - informacja nt. narzędzi / działań służących do realizacji celów wraz z uzasadnieniem ich wyboru;
 - wstępne projekty bądź przykładowe projekty innych realizacji:
- portfolio opracowanych uprzednio, przykładowych kreacji kampanii.

Wybór oferty nastąpi według poniższych kryteriów:

Państwa oferta zostanie poddana ocenie, przez komisję złożoną z pracowników Urzędu Gminy w Rewalu. Oferta zostanie oceniona w dwóch etapach:

1. Spełnienie warunków udziału w zapytaniu ofertowym wg kryteriów z pkt. Warunki udziału w zamówieniu.
2. Oferty, które zostaną ocenione poprawnie pod względem formalnym poddane zostaną ocenie według następujących kryteriów:

Przy wyborze oferty Zamawiający będzie się kierował następującymi kryteriami oceny ofert:

Lp.	Nazwa kryterium	Waga kryterium w ocenie ofert
1.	Cena oferty	40%
2.	Kreacja i koncepcja kampanii	40%
3.	Kreacja kampanii i innych podmiotów na podstawie portfolio	20%

Sposób oceny ofert:

Zamawiający dokona oceny ofert na podstawie osiągniętej liczby punktów przyznanych przez każdego dokonującego oceny członka komisji przetargowej w oparciu o następujące kryteria i ustaloną punktację do 100 (100 % = 100 pkt):

- 1) Punkty za kryterium „cena” zostaną obliczone wg następującego wzoru:

Cena brutto oferty najtańszej

----- $x100 \times 40\%$ (waga kryterium) = ilość punktów

Cena brutto oferty badanej

Końcowy wynik powyższego działania zostanie zaokrąglony do 2 miejsc po przecinku.

2) Punkty za kryterium „Kreacja i koncepcja Kampanii” zostaną przyznane przez każdego członka komisji oceniającej dokonującego oceny, w skali punktowej od 0 do 40. Łączna liczba punktów zostanie zsumowana i podzielona przez liczbę oceniających członków komisji.

W ocenie pod uwagę będą brane następujące elementy:

- a) koncepcja kreacji – czy odpowiada realizacji celów - do 6 pkt
- b) koncepcja linii kreacyjnej (czy zaproponowana koncepcja kreacji jest spójna – 7 pkt, interesująca – 7 pkt, i czy odpowiada strategii, tj. w jakim stopniu realizuje jej cele – 7 pkt) – do 21 pkt
- c) uzasadnienie linii kreacyjnej w celu dla dotarcia do odbiorców (czy jest jasna, wiarygodna i atrakcyjna) – do 6 pkt
- d) Uzasadnienie doboru proponowanych narzędzi promocyjnych w kontekście skuteczności dotarcia do grup docelowych określonych przez Zamawiającego. W tym kryterium każdy z członków komisji oceniającej dokona indywidualnie oceny proponowanych przez Wykonawcę działań promocyjnych pod kątem skuteczności dotarcia do grup docelowych – 7 pkt

Punkty otrzymane przez daną ofertę podczas oceny indywidualnej przez każdego z członków komisji oceniającej zostaną do siebie dodane a następnie podzielone przez liczbę oceniających. Wynik będzie liczbą punktów jaką otrzymała dana oferta.

3) Punkty za kryterium „Kreacja kampanii innych podmiotów na podst. portfolio” zostaną również przyznane przez każdego członka komisji oceniającej dokonującego oceny portfolio, w skali punktowej od 0 do 20. Łączna liczba punktów zostanie zsumowana i podzielona przez liczbę oceniających członków komisji.

W ocenie będą brane pod uwagę następujące elementy:

- a) oryginalność projektu (czy pomysł jest ciekawy i nowatorski)? – do 10 pkt
- b) czy przekaz jest wiarygodny? – do 5 pkt
- c) spójność elementów projektów poszczególnych kampanii – do 5 pkt

Uprzejmie prosimy o przesłanie ofert w wersji elektronicznej na adres: strodowisko@rewal.pl lub drogą pocztową w terminie do 9 maja 2013 r. z dopiskiem na kopercie: „**Kampania informacyjna – System Gospodarki Odpadami – oferta**”, W przypadku pytań prosimy o kontakt telefoniczny: 91 38 49 017 p. Karolina Myroniuk

Rozstrzygnięcie postępowania:

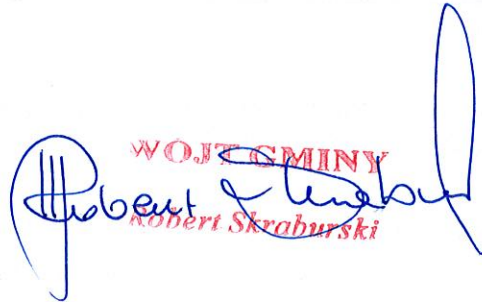
Rozpatrzenie i wybór oferty nastąpi w siedzibie Zamawiającego:

Urząd Gminy Rewal, ul. Mickiewicza 19, 72 – 344 Rewal
w dniu 10 maja 2013 r. o godz. 10:00, bez udziału oferentów.

Pozostałe informacje

Od rozstrzygnięcia niniejszego Zapytania ofertowego nie przysługują odwołania.

Zamawiający zastrzega sobie możliwość odwołania konkursu ofert oraz nie wybrania żadnej z przedstawionych ofert bez podania przyczyny.


WOJTCMINY
Robert Skraburki