

P. J. Dyrko (P) x

Regulamin plebiscytu Rolnik Roku (edycja 2012)

Postanowienia ogólne

1. Organizatorem Plebiscytu są Media Regionalne Sp. z o.o., ul. Prosta 51, 00-838 Warszawa wpisana przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego do Rejestru Przedsiębiorców pod numerem KRS 0000052204. NIP 897-10-10-229, REGON 930701694, kapitał zakładowy: 47.813.500 PLN zwana dalej Organizatorem.
2. Czas trwania Plebiscytu ustala się na okres od 31 sierpnia 2012 r. do 9 listopada 2012 r.
3. Plebiscyt będzie prowadzony na obszarze ukazywania się wydawanego przez Organizatora dziennika „Głos Szczeciński” (zwanego dalej „Dziennikiem”) oraz na stronach serwisu internetowego www.gs24.pl
4. Nadzór merytoryczny nad prawidłowością przeprowadzenia plebiscytu prowadzi powołana przez Dziennik Kapituła Plebiscytu w składzie:
 - Bogdan Stech – z-ca redaktora naczelnego
 - Wioletta Mordasiewicz – dziennikarz
 - Marta Rozpara – specjalista ds. marketingu

Zasady Plebiscytu

1. Plebiscyt ma charakter otwarty. Swoje propozycje kandydatów do tytułu „Rolnik Roku” mogą zgłaszać dziennikarze, czytelnicy, internauci oraz sami kandydaci.
2. Plebiscyt ma na celu wybór przez Czytelników laureatów w następujących kategoriach:
 - Produkcja roślinna
 - Produkcja zwierzęca (chów i hodowla zwierząt)
 - Agroturystyka.

Udział

1. Zgłoszenia kandydatów będą przyjmowane w okresie od 31 sierpnia do 27 września 2012 r. włącznie.
2. Udział w Plebiscycie mogą brać rolnicy z terenu ukazywania się Dziennika.
3. Warunkiem udziału w Plebiscycie jest przesłanie do redakcji kuponu zgłoszeniowego do udziału w Plebiscycie.
4. Zgłoszenia można dokonać na kuponie zgłoszeniowym wyciętym z Dziennika lub pobranym ze strony serwisu internetowego. Wypełniony i podpisany kupon zgłoszeniowy można dostarczać osobiście, listownie lub mailowo.
5. Kuponu zgłoszeniowe należy przynieść osobiście lub wysłać pocztą na adres: „Głos Szczeciński”, Nowy Rynek 3, 71-875 Szczecin z dopiskiem „Rolnik Roku”.
6. Wypełniony czytelnie kupon musi być odręcznie podpisany i zawierać numer telefonu osoby zgłaszającej w celu możliwości dokonania weryfikacji zgłoszenia. Zgłoszenia nie spełniające powyższych warunków nie będą brały udziału w plebiscycie.
7. Poza zgłoszeniem listownym propozycje kandydatów do Plebiscytu można przesłać mailem na adres plebiscyt@gs24.pl W tytule maila należy wpisać „Rolnik Roku”. Treść maila powinna zawierać następujące informacje:
 - a. Nazwisko i imię zgłaszanego kandydata
 - b. Nr telefonu kandydata
 - c. Miejscowość zamieszkania
 - d. Kategoria działalności (patrz §2 pkt. 2)
 - e. Gmina
 - f. Adres e-mail kandydata
 - g. Numer telefonu osoby zgłaszającej w celu możliwości dokonania weryfikacji zgłoszenia.
8. Każdy Czytelnik ma prawo zgłosić dowolną liczbę kandydatów do Plebiscytu.
9. Dane uczestników plebiscytu nie będą przechowywane, zostaną usunięte zaraz po zakończeniu plebiscytu.
10. Spośród nadesłanych zgłoszeń Kapituła Plebiscytu stworzy listę uczestników Plebiscytu, która będzie opublikowana na łamach Dziennika i na stronach serwisu internetowego.

11. Kapituła Plebiscytu ma prawo usunąć z udziału w Plebiscycie osoby, które w rażący sposób naruszyły prawo lub z innej ważnej przyczyny nie mogą zdaniem Kapituły brać udziału w Plebiscycie. Decyzja Kapituły jest ostateczna.

Głosowanie

1. Głosowanie w Plebiscycie odbywa się za pośrednictwem SMS-ów oraz oryginalnych kuponów.
2. Prawidłowo oddanym głosem w Plebiscycie jest głos oddany:
 - SMS-em w terminie od 5 października 2012 r. do 4 listopada 2012 r., do godziny 24.00
 - złożony na oryginalnym, wyciętym z gazety kuponie przesłanym lub dostarczonym do siedziby Organizatora Plebiscytu pod adresem: „Głos Szczeciński”, Nowy Rynek 3, 71-875 Szczecin w terminie do 31 października 2012 r., do godziny 18.00.Kupony i SMS-y dostarczone po upływie ww. terminu nie będą brane pod uwagę.
3. Kupony do głosowania w Plebiscycie będą się ukazywać w wydaniach piątkowych Dziennika w okresie trwania głosowania.
4. W celu ułatwienia oddawania głosów poszczególnym kandydatom zostanie przypisany sposób głosowania – prefiks oraz numer porządkowy kandydata.
5. By oddać głos za pośrednictwem SMS-a należy przesłać na nr **71466** SMS o treści:

dla kategorii Produkcja roślinna

GS.ROS.xx (gdzie xx to numer kandydata z listy) np. GS.ROS.123

dla kategorii Produkcja zwierzęca

GS.ZWI.xx (gdzie xx to numer kandydata z listy) np. GS.ZWI.123

dla kategorii Agroturystyka

GS.AGR.xx (gdzie xx to numer kandydata z listy) np. GS.AGR.123

6. SMS nie może zawierać polskich znaków. Koszt SMS-a 1,23 zł z VAT.
7. Jedna osoba może przesłać dowolną liczbę SMS-ów. Jeden SMS to jeden głos.
8. Wysłanie SMS-a zgodnego z podanym powyżej wzorem jest jednoznaczne ze złożeniem oświadczenia o zapoznaniu się z regulaminem i wyrażeniem zgody na udział w głosowaniu, na zasadach określonych w niniejszym regulaminie.
9. W przypadku jakichkolwiek odstępstw od podanego w punkcie 5 wzoru SMS, nie zostanie on uwzględniony.
10. Organizator nie ponosi odpowiedzialności w przypadku, gdy treść SMS-a jest wadliwa z przyczyn nieależących po stronie organizatora.
11. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za SMS-y, które nie dotrą do organizatora z przyczyn nieależących po jego stronie.

Wyłonienie zwycięzców Plebiscytu i nagrody

1. Kandydaci, którzy otrzymają największą liczbę głosów w swojej kategorii – oddanych za pomocą SMS-ów oraz na oryginalnych kuponach drukowanych w Dzienniku, otrzymają tytuły:
 - a. „Rolnik Roku 2012 w kategorii produkcja roślinna”
 - b. „Rolnik Roku 2012 w kategorii produkcja zwierzęca”
 - c. „Rolnik Roku 2012 w kategorii agroturystyka”.
2. Zdobywcy pierwszego miejsca w każdej z kategorii otrzymają pamiątkowy dyplom oraz nagrodę.
3. W Plebiscycie Organizator przyzna sześć wyróżnień kandydatom, którzy zdobędą największą liczbę głosów od miejsca 2 do 3 w poszczególnych kategoriach. Osoby wyróżnione otrzymają pamiątkowy dyplom.
4. Organizator na bieżąco będzie informował o rodzaju nagród na łamach Dziennika.
5. Kapituła Plebiscytu może przyznać dodatkowe nagrody i wyróżnienia.
6. Wyniki plebiscytu opublikujemy w Dzienniku 9 listopada 2012 r.
7. O terminie wręczenia nagród laureaci zostaną powiadomieni w ciągu siedmiu dni od ogłoszenia wyników.
8. Zgodnie z art. 30 ust.1 pkt.2 ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych od dochodów (przychodów) z tytułu wygranych w konkursach, grach i zakładach wzajemnych lub nagród związanych ze sprzedażą premii, uzyskanych w państwie członkowskim Unii Europejskiej lub innym państwie należącym do Europejskiego Obszaru Gospodarczego, z zastrzeżeniem art. 21 ust.

1 pkt 6, 6a i 68 – pobiera się zryczałtowany podatek dochodowy w wysokości 10% wygranej lub nagrody. Podatek od wygranej pobiera się bez pomniejszania przychodu o koszty uzyskania.

9. W przypadku nie odebrania nagrody w terminie wskazanym przez Organizatora pozostanie ona jego własnością.
10. Fundatorem nagrody dla Laureatów Plebiscytu jest Organizator. Koszty podatku od nagród ponosi Laureat.

Ochrona danych osobowych

1. Dane osobowe uczestników Plebiscytu będą przetwarzane przez Organizatora wyłącznie w celu i zakresie niezbędnym dla przeprowadzenia Plebiscytu, to jest w celu identyfikacji uczestnika Plebiscytu, wydania nagród i ewentualnie publicznego podania imienia, nazwiska i miejscowości zamieszkania osób nagrodzonych, nie dłużej niż przez okres przeprowadzania Plebiscytu i do przedawnienia ewentualnych roszczeń.
2. Organizator będzie przechowywał dane osobowe w sposób zgodny z obowiązującymi przepisami, w tym w szczególności zabezpieczą je przed udostępnieniem osobom nieupoważnionym, zabranieniem przez osobę nieuprawnioną, przetwarzaniem z naruszeniem ustawy oraz zmianą, utratą, uszkodzeniem lub zniszczeniem.
3. Organizator nie będzie przekazywał danych osobowych uczestników Plebiscytu innym podmiotom poza firmą M2A Sp. z o.o. (właściciela systemu Cumulus), który zapewnia zaplecze techniczne do głosowania za pomocą SMS. Numery telefonów osób biorących udział w głosowaniu SMS-owym będą przechowywane przez firmę M2A w celu obsługi ewentualnych reklamacji związanych z Plebiscytem.
4. Podanie danych osobowych jest dobrowolne. Jednakże nie podanie danych osobowych niezbędnych do kontaktu lub weryfikacji osób nagrodzonych w Plebiscycie może prowadzić do odmowy przyznania prawa do nagrody lub odmowy jej wydania.

Postanowienia końcowe

1. Niniejszy Regulamin jest jedynym dokumentem określającym zasady Plebiscytu. Udział w Plebiscycie jest jednoznaczny z akceptacją niniejszego regulaminu.
2. Uczestnik, wysyłający SMS w Plebiscycie, zamawia SMS-y promocyjne i reklamowe wysyłane przez Organizatora.
3. SMS-y promocyjne i reklamowe mogą być wysyłane:
 - a) wyłącznie do uczestników biorących udział w akcjach i konkursach SMS organizowanych przez Organizatora w ciągu 6 miesięcy poprzedzających wysyłkę
 - b) nie częściej niż raz dziennie do każdego z uczestników.
4. Uczestnik akcji i konkursów SMS organizowanych przez Organizatora może zrezygnować z otrzymywania SMS-ów promocyjnych i reklamowych, wysyłając na adres mailowy lotar.rohde@mediaregionalne.pl wiadomość pod tytułem: „SMS-y PROMOCYJNE”, w treści podając numer telefonu. Numer ten w ciągu 48 godzin zostanie usunięty z listy numerów, na które wysłane są wiadomości promocyjne i reklamowe.
5. Organizatorowi przysługuje wyłączne prawo do wyłonienia zdobywców nagród w oparciu o zasady określone w niniejszym Regulaminie.
6. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za:
 - problemy w funkcjonowaniu Plebiscytu, jeżeli nastąpiły one wskutek zdarzeń, których Organizator przy zachowaniu należytej staranności nie był w stanie przewidzieć, lub którym nie mógł zapobiec, w szczególności w przypadku problemów związanych ze zdarzeniami losowymi o charakterze siły wyższej
 - przerwy w funkcjonowaniu Plebiscytu zaistniałe z przyczyn niezależnych od Organizatora
 - udział w Plebiscycie niezgodnie z postanowieniami niniejszego Regulaminu i szkody tym spowodowane.
7. Ewentualne reklamacje uczestników Plebiscytu będą przyjmowane najpóźniej 7 dni od dnia opublikowania wyników głosowania, wyłącznie w trybie korespondencji pisemnej, skierowanej na adres: „Media Regionalne” Spółka z o.o., Oddział w Koszalinie, ul. Mickiewicza 24, 75-004 Koszalin z dopiskiem „Rolnik Roku”.
8. O terminie złożenia reklamacji decyduje data stempla pocztowego. Reklamacje zgłoszone po upływie ww. terminu nie będą rozpatrywane. Reklamacje będą rozpatrywane przez Organizatora Plebiscytu w terminie 21 dni od daty ich otrzymania.

9. Spory odnoszące się i wynikające z Plebiscytu będą rozwiązywane przez Organizatora Plebiscytu. Wszelkie decyzje Organizatora będą wiążące i ostateczne.
10. Organizator jest uprawniony do zmiany postanowień niniejszego Regulaminu, o ile nie wpłynie to na pogorszenie warunków uczestnictwa w Plebiscycie. Dotyczy to w szczególności zmian poszczególnych czynności konkursowych oraz specyfikacji nagród.
11. Z udziału w Plebiscycie wyłączeni są pracownicy Organizatora oraz członkowie ich najbliższych rodzin (pod pojęciem członków najbliższej rodziny rozumie się: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków oraz osoby pozostające w stosunku przysposobienia z osobami będącymi pracownikami Organizatora). Wyłączenie to dotyczy także osób fizycznych, będących stałymi współpracownikami Organizatora oraz członków ich najbliższych rodzin.
12. Organizator ustanawia adres korespondencyjny związany z zapytaniem dotyczącym Plebiscytu: „Media Regionalne” Sp. z o.o. Oddział w Koszalinie, ul. Mickiewicza 24, 75-004 Koszalin.

KUPON ZGŁOSZENIOWY

**ROLNIK
ROKU**

GŁOS **SZCZECIŃSKI**
Dziennik Regionalny Zachodniego

.....
Imię i nazwisko zgłaszanego kandydata

.....
Obszar działalności (proszę wpisać jedną z poniższych)

1. Produkcja rolna; 2. Produkcja zwierzęca (chów i hodowla zwierząt); 3. Agroturystyka

.....
Miejscowość i gmina zamieszkania kandydata

.....
Nr telefonu i adres e-mail kandydata

Ochrona danych osobowych: Media Regionalne Sp. z o.o. (z siedzibą w Włocławku, ul. Prosta 51) jest administratorem bazy danych osobowych. Udostępniane dane są chronione zgodnie z ustawą o ochronie danych osobowych z dnia 29 sierpnia 1997 r. (tj. Dz.U. z 2002 roku, nr 101, poz. 926 z późn. zm.). Udostępniający ma prawo do wglądu, zmiany i usunięcia danych osobowych z bazy spółki Media Regionalne. Udostępnianie danych jest dobrowolne.

.....
Podpis